



CONVOCATORIA



IA FUSION

Con el propósito de impulsar la innovación, aplicando de forma estratégica y responsable el uso de la inteligencia artificial, como el componente esencial de la solución a una problemática real, **innovatiQ Digital Cup 2027** convoca a estudiantes a participar en la **Categoría Advanced**, con el Reto AI Fusion, bajo las siguientes bases:

El **Reto AI Fusion** invita a los equipos de la categoría Advanced, **16 a 19 años**, a desarrollar soluciones digitales innovadoras que integren el uso estratégico y responsable de la inteligencia artificial para resolver problemas reales, optimizar procesos, mejorar experiencias o generar nuevas formas de interacción. Los equipos deberán demostrar cómo la IA puede utilizarse de manera funcional, estratégica y ética para crear productos con impacto en contextos educativos, sociales, empresariales, ambientales o comunitarios.

Datos Generales	Información
Modalidad	Individual y/o en equipos de máximo 3 integrantes
Etapas	Pre Nacional virtual y Final Nacional presencial
Registro y entrega de proyectos	01 de septiembre al 13 de noviembre de 2026
Publicación de resultados Pre Nacional	22 al 30 de noviembre de 2026
Final Nacional	12 y 13 de febrero de 2027
Sede	Centro Tolzú, Toluca, Estado de México
Costro de inscripción por equipo	Público general: \$800 MXN Comunidad innovatiQ: \$400 MXN
Pago Único	

I. De los participantes

- Podrán participar alumnas y alumnos que tengan entre 16 y 19 años cumplidos al momento del registro.
- La participación podrá ser individual o en equipos de máximo 3 integrantes.
- La convocatoria está abierta a estudiantes de cualquier institución educativa que cumplan con el rango de edad establecido.

- Cada participante o equipo deberá contar con un docente, mentor o adulto responsable como contacto oficial durante el proceso.

- Cada participante solo podrá formar parte de un proyecto dentro del mismo reto.

II. Del registro

- El periodo de registro y entrega de proyectos será del **01 de septiembre al 13 de noviembre de 2026**, en los medios oficiales de **innovatiQ**.
- El costo de inscripción será pago único de **\$800 MXN** por equipo. Para instituciones pertenecientes a la comunidad innovatiQ, el costo será de **\$400 MXN** por equipo.
- Cada equipo deberá registrar: nombre del equipo o participante, nombre completo de los integrantes, fecha de nacimiento, escuela y grado escolar.
- Cada equipo deberá proporcionar los datos de contacto de un adulto responsable, docente, coach o mentor: correo electrónico activo y número telefónico de contacto.
- La inscripción implica la aceptación de la presente convocatoria, los criterios de evaluación y las decisiones emitidas por el Comité Organizador.
- Como parte del proceso de participación, cada equipo deberá autorizar el uso de imagen y evidencias del proyecto para fines de divulgación, promoción y publicación en medios oficiales de innovatiQ Digital Cup.
- El registro del equipo se confirmará únicamente después de realizar y validar el pago correspondiente. La confirmación oficial será enviada por correo electrónico; a partir de ese momento, el equipo quedará formalmente inscrito y con su lugar asegurado.

III. Del reto y del producto esperado

- Al Fusion consiste en desarrollar una solución digital o experiencia innovadora que integre inteligencia artificial de forma clara, funcional y justificada.
- Los equipos podrán utilizar cualquier herramienta de inteligencia artificial, siempre que declaren su uso y expliquen cómo aporta a la solución.
- Los desarrollos permitidos son:
 - Aplicación móvil
 - Página web
 - Asistente virtual
 - Plataforma interactiva
 - Campaña audiovisual
 - Animación
 - Video interactivo

Cualquier proyecto deberá entrar en alguno de estos formatos.

- La IA no deberá utilizarse solo como recurso decorativo; deberá cumplir una función esencial dentro del producto, como generar, automatizar, analizar, interpretar, personalizar, comunicar o apoyar una decisión o experiencia.

- En caso de video, animación o campaña audiovisual, la duración máxima será de 3 minutos.

IV. De la entrega del proyecto

Etapas Pre-Nacional

- El proyecto podrá entregarse en cualquier momento dentro del periodo oficial de registro y entrega del **01 de septiembre al 13 de noviembre de 2026** antes de las 23:59 horas (hora del centro de México).
- Cada participante o equipo deberá entregar y anexar los enlaces o archivos solicitados mediante el sitio oficial disponible en medios oficiales de innovatiQ.
- Para **aplicación móvil, página web, asistente virtual o plataformas interactivas**, deberán entregar:
 - Archivo fuente, enlace funcional o repositorio
 - Video explicativo del funcionamiento en el que se expliquen las herramientas de IA utilizadas.
 - Evidencia de uso de IA
- Para **campaña audiovisual, animación o video interactivo**, deberán entregar:
 - Archivo final
 - Guión narrativo
 - Capturas de pantalla de la línea de tiempo de edición de 3 a 5 imágenes
 - Evidencia de uso de IA
- Todos los equipos deberán entregar:**
 - Sinopsis breve de máximo 300 palabras que explique la idea, la necesidad atendida y la propuesta de solución innovadora, estratégica y responsable.
 - Registro de prompts en PDF
 - Configuración usada en la IA en formato PDF
- Nomenclatura de archivos:
 - **Adv** (Advanced)
 - **AIF** (AI Fusion)
 - Número de equipo o folio asignado
 - Ejemplo: **Adv_AIF_235**

V. De la selección | Etapa Pre-Nacional

- La Etapa Pre-Nacional se realizará de forma virtual. Los proyectos serán revisados por jueces especialistas en educación digital, tecnología, programación, pensamiento maker y/o áreas afines.
- La evaluación será imparcial e inapelable, con base en los criterios establecidos en esta convocatoria.
- No se realizará presentación o defensa del proyecto en la Etapa Pre-Nacional; la evaluación se basará únicamente en las evidencias entregadas por el equipo.
- Los 10 mejores proyectos clasificarán a la Etapa Nacional.**
- Cada participante o equipo que entregue proyecto recibirá una hoja de resultados con su evaluación general y constancia de participación.

- Los resultados se publicarán del **22 al 30 de noviembre de 2026** en los medios oficiales de innovatiQ Digital Cup y se notificarán mediante correo electrónico a los equipos seleccionados.
- Los equipos finalistas deberán **confirmar su asistencia a la Fase Nacional**, vía correo electrónico (**idc@innovatiq.education**), a más tardar el día **viernes 11 de diciembre de 2026**.

En caso de no recibir la confirmación dentro del periodo establecido, el lugar podrá ser cedido al siguiente equipo consecutivo de acuerdo con el ranking oficial de resultados.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN | ETAPA PRE-NACIONAL (100 PTS MÁX.)

En la Etapa Pre-Nacional no se considera presentación o defensa del proyecto. La evaluación se realiza exclusivamente con base al producto entregado, sus evidencias, documentación y uso responsable de IA.

Criterio	Descripción del criterio	Puntaje
Integración estratégica de inteligencia artificial	Evalúa si el equipo identifica claramente una necesidad, problema u oportunidad real que pueda atenderse mediante inteligencia artificial. La propuesta debe tener un propósito definido y responder a un usuario, comunidad, institución o contexto específico.	20 pts
Identificación del problema, necesidad u oportunidad	Evalúa si el equipo identifica claramente un problema real de su comunidad, escuela o entorno. El problema debe ser comprensible, relevante y estar relacionado con una necesidad social, ambiental, educativa, de inclusión, seguridad, salud, accesibilidad u otra situación de impacto.	15 pts
Funcionalidad de la solución presentada	Evalúa si el desarrollo entregado permite demostrar claramente cómo funciona la solución. En apps, páginas web, asistentes o plataformas, se considera la navegación e interacción. En campañas audiovisuales, animaciones o videos interactivos, se considera si la experiencia comunica, responde o guía al usuario de forma clara.	15 pts
Creatividad e innovación de la propuesta	Evalúa la originalidad de la idea, el enfoque creativo y la forma en que el equipo combina inteligencia artificial con diseño, comunicación, interacción o solución de problemas. Se valora que la propuesta tenga identidad propia y no sea una copia directa de herramientas existentes.	15 pts
Diseño de experiencia de usuario y claridad de uso	Evalúa si el producto es fácil de entender, navegar, usar o visualizar. Se considera la organización de pantallas, botones, textos, instrucciones, flujo de interacción, narrativa visual o estructura del contenido, según el tipo de entrega.	10 pts
Calidad técnica del desarrollo o producción	Evalúa el nivel de construcción técnica del producto según su formato. En apps, webs o plataformas: estructura, enlaces, funcionamiento, interfaz y estabilidad. En asistentes virtuales: calidad de respuestas y flujo conversacional. En videos, animaciones o campañas: edición, audio, imagen, ritmo, coherencia visual y calidad de exportación.	10 pts
Ética digital, uso responsable de IA y derechos de autor	Evalúa si el equipo considera el uso responsable de la IA, la transparencia sobre herramientas utilizadas, el respeto a derechos de autor, el manejo adecuado de datos, la inclusión, la no discriminación y la prevención de información falsa o engañosa.	10 pts
Documentación del proyecto y evidencias del proceso	Evalúa si el equipo entrega una descripción clara del proyecto: problema, usuario objetivo, objetivo de la solución, herramientas utilizadas, tipo de IA empleada, proceso de creación, pruebas realizadas, mejoras y aprendizajes.	5 pts
Total		100 pts

VI. De la participación en la Gran Final Nacional

- La Gran Final Nacional se llevará a cabo los días **12 y 13 de febrero de 2027** en el **Centro Tolzú, Toluca, Estado de México**.
- La participación en la Etapa Nacional será presencial. Los equipos finalistas **deberán exponer su proyecto a la comunidad y defenderlo ante jueces**.
- Cada equipo contará con un máximo de 10 minutos para presentación, demostración y preguntas del jurado.
- Durante la presentación deberán explicar el problema identificado, herramientas de IA utilizadas, proceso de creación, evidencias de funcionamiento.
- En la **Gran Final Nacional**, los equipos de la **División Digital** deberán presentar su proyecto en un **portal interactivo (stand)** para compartirlo con la comunidad. Cada equipo será responsable de llevar todo lo necesario para su demostración, como computadora, iPad, bocinas, pantallas, cargadores o adaptadores.
- El traslado, alojamiento, alimentos y demás gastos de participación correrán por cuenta de cada equipo o institución participante.
- Se entregarán premios en efectivo a los equipos ganadores del 1.º, 2.º y 3.º lugar, así como reconocimientos y medallas oficiales de participación. Los montos serán comunicados por los medios oficiales de la competencia.
- Los detalles logísticos, horarios y lineamientos específicos de la Final Nacional serán comunicados oportunamente a los equipos finalistas.

- Durante la competencia se estará evaluando una premiación especial denominada "**Voto del Público**", la cual reconocerá al equipo que logre conectar de manera más destacada con la audiencia mediante la presentación de su proyecto, demostrando claridad, creatividad, impacto y capacidad para comunicar su propuesta. El público asistente será el encargado de elegir al equipo ganador mediante una dinámica de votación al finalizar las presentaciones. Este reconocimiento se entregará de manera independiente y habrá un equipo ganador por reto.
- Los equipos clasificados a la **Gran Final Nacional** deberán presentar la siguiente documentación:
 - **Documento que acredite la pertenencia del participante a una institución educativa** (credencial escolar, constancia de estudios, boleta de calificaciones o equivalente).
 - **Comprobante de pago.**
 - **Formato de autorización del uso de imagen**, firmado por el padre, madre o tutor legal.
 - **Carta responsiva de participación**, firmada por el coach.
 - **Reglamento de participación**, firmado por el coach.

La falta de entrega de alguno de los documentos podrá impedir la participación en la Gran Final Nacional.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN | ETAPA NACIONAL (100 PTS MÁX.)

Importante: En la Etapa Nacional sí se considera la presentación o defensa del proyecto, ya que los alumnos deberán explicar su idea, proceso creativo, funcionamiento, decisiones técnicas y aprendizajes ante los jueces.

Criterio	Descripción del criterio	Puntaje
Integración estratégica de inteligencia artificial	Evalúa cómo se integra la IA en el producto o experiencia. Se considera si la IA cumple una función importante dentro de la solución, cómo generar contenido, automatizar procesos, personalizar respuestas, analizar información, reconocer imágenes, interpretar lenguaje, apoyar decisiones o crear experiencias interactivas.	20 pts
Funcionalidad de la solución presentada	Evalúa si el desarrollo permite demostrar claramente cómo funciona la solución. En apps, páginas web, asistentes o plataformas, se considera la navegación e interacción. En campañas audiovisuales, animaciones o videos interactivos, se considera si la experiencia comunica, responde o guía al usuario de forma clara.	15 pts
Creatividad e innovación de la propuesta	Evalúa la originalidad de la idea, el enfoque creativo y la forma en que el equipo combina inteligencia artificial con diseño, comunicación, interacción o solución de problemas. Se valora que la propuesta tenga identidad propia y no sea una copia directa de herramientas existentes.	15 pts
Presentación o defensa del proyecto	Evalúa la capacidad del equipo para explicar ante los jueces el problema, la solución propuesta, el producto desarrollado, la IA utilizada, el proceso de creación, las decisiones técnicas, las pruebas realizadas, los aprendizajes y el impacto esperado.	10 pts
Diseño de experiencia de usuario y claridad de uso	Evalúa si el producto es fácil de entender, navegar, usar o visualizar. Se considera la organización de pantallas, botones, textos, instrucciones, flujo de interacción, narrativa visual o estructura del contenido, según el tipo de entrega.	10 pts
Calidad técnica del desarrollo o producción	Evalúa el nivel de construcción técnica del producto según su formato. En apps, webs o plataformas: estructura, enlaces, funcionamiento, interfaz y estabilidad. En asistentes virtuales: calidad de respuestas y flujo conversacional. En videos, animaciones o campañas: edición, audio, imagen, ritmo, coherencia visual y calidad de exportación.	10 pts
Ética digital, uso responsable de IA y derechos de autor	Evalúa si el equipo considera el uso responsable de la inteligencia artificial, la transparencia sobre herramientas utilizadas, el respeto a derechos de autor, el manejo adecuado de datos, la inclusión, la no discriminación y la prevención de información falsa o engañosa.	10 pts
Identificación del problema, necesidad u oportunidad	Evalúa si el equipo identifica claramente una necesidad, problema u oportunidad real que pueda atenderse mediante inteligencia artificial. La propuesta debe tener un propósito definido y responder a un usuario, comunidad, institución o contexto específico.	10 pts
Total		100 pts

VII. Restricciones

- La participación podrá ser individual o por equipo; no se permite que una misma persona participe en más de un equipo dentro del mismo reto.
- Cada equipo podrá registrar únicamente un proyecto para este reto.
- El contenido, materiales, prototipos, soluciones y evidencias deberán ser aptos para todo público. No se permitirá lenguaje ofensivo, violencia explícita, discriminación, apología de conductas de riesgo ni contenidos inapropiados.
- El proyecto deberá ser original y desarrollado por los integrantes registrados. El plagio, la suplantación de autoría o la presentación de trabajos de terceros implicará descalificación.
- Queda prohibido incluir música, gráficos, personajes, videos, imágenes, código, marcas o cualquier material protegido por derechos de autor sin autorización, licencia o atribución correspondiente.
- Cada equipo conserva la propiedad intelectual de su creación y autoriza a innovatiQ Digital Cup el uso de imágenes, videos, nombre del proyecto y materiales entregados para fines de difusión, promoción y publicación en medios oficiales.
- El uso de inteligencia artificial deberá declararse de forma transparente mediante el registro de herramientas, prompts, configuraciones y recursos generados.
- No se permitirá el uso de IA para crear contenidos engañosos, suplantación de identidad, deepfakes no autorizados, desinformación, discursos de odio o tratamiento indebido de datos personales.
- Las soluciones deberán considerar principios de ética digital: privacidad, inclusión, transparencia, no discriminación, veracidad y respeto a derechos de autor.
- Cualquier conducta irrespetuosa hacia jueces, staff, participantes, mentores, visitantes o comunidad será sancionada y, en caso de reincidencia o gravedad, podrá implicar la descalificación inmediata.

VIII. Disposiciones finales

- La participación implica la aceptación total de esta convocatoria y de las decisiones del jurado, las cuales serán inapelables e irrevocables.
- El Comité Organizador se reserva el derecho de modificar fechas, procesos o lineamientos, notificando oportunamente en los medios oficiales de innovatiQ Digital Cup.
- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador.
- Cualquier información adicional será comunicada a través de los medios oficiales de innovatiQ.

DEMUESTRA QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE TRANSFORMAR IDEAS EN SOLUCIONES DE IMPACTO EN INNOVATIQ DIGITAL CUP 2027!

Comité Organizador IDC 2027

